

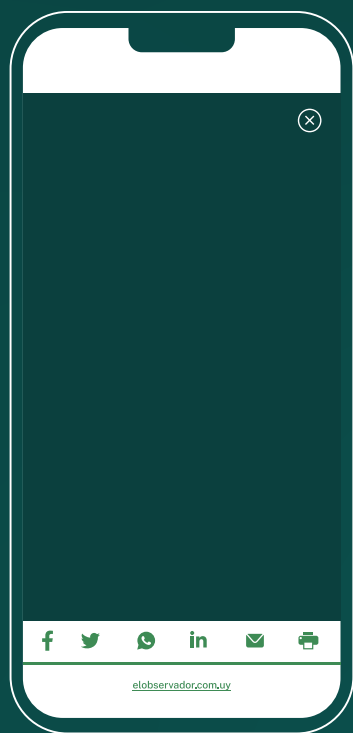
EL OBSERVADOR

○ | Media Kit

Rich Media

Especificaciones

INTERSTICIAL MOBILE



FORMATO DE ALTO IMPACTO.

MEDIDAS: 320x480 / 640x960 / 480x720

PESO: 10 MB

FORMATOS: MP4 / GIF / JPG / PNG /

EJEMPLO IMAGEN:

http://bit.ly/EO_Intersticial

EJEMPLO VIDEO:

http://bit.ly/EO_Intersticial_Video

ACEPTA VIDEO: Inicia con AUTOPLAY y sonido en OFF.

¿CÓMO SE DISEÑA?

El layer se debe enviar en archivos de imagen GIF, JPG o PNG o en video MP4. La creatividad debe incluir botón de cerrar en uno de los ángulos superiores.

ESPECIFICACIÓN DE VIDEO

Archivo MP4 con codec H264

El video debe tener las dimensiones 320 px de ancho y altura correspondiente a la proporción antes mencionada.

En este caso el formato admite video con medida 320x480.

NOTA: Si se opta por enviar también la versión landscape del layer, la imagen debe tener las mismas medidas pero invertidas: 480x320, o 720x480.

TAKE OVER MOBILE

GENERA UN ALTO IMPACTO VISUAL



Este formato consiste en un anuncio a pantalla completa que empuja el contenido del sitio y al cerrarse deja un banner residual.

EJEMPLO IMAGEN:

http://bit.ly/EO_Takeover_Mobile

EJEMPLO VIDEO:

http://bit.ly/EO_Takeover_Mobile_Video

MEDIDAS LAYER: 320X480 / 640X960 / 480X720

MEDIDAS BANNER RESIDUAL: 320X50 / 300X250

PESO TOTAL: 10MB

FORMATOS: MP4 / GIF / JPG / PNG

ACEPTA VIDEO: Inicia con AUTOPLAY y sonido en OFF.

¿CÓMO SE COMPONE?

Banner de tamaño fijo 320x50 + Layer de tamaño fijo 320x480

¿CÓMO SE DISEÑA?

El layer y el banner se deben enviar en archivos de imagen GIF, JPG o PNG. La imagen del Layer debe incluir un botón de cerrar en uno de los ángulos superiores. En el diseño del banner se puede incluir un botón "Abrir" para que los usuarios puedan volver a abrir el layer.

MATERIALES A ENVIAR

Enviar 1 archivo por cada pieza.

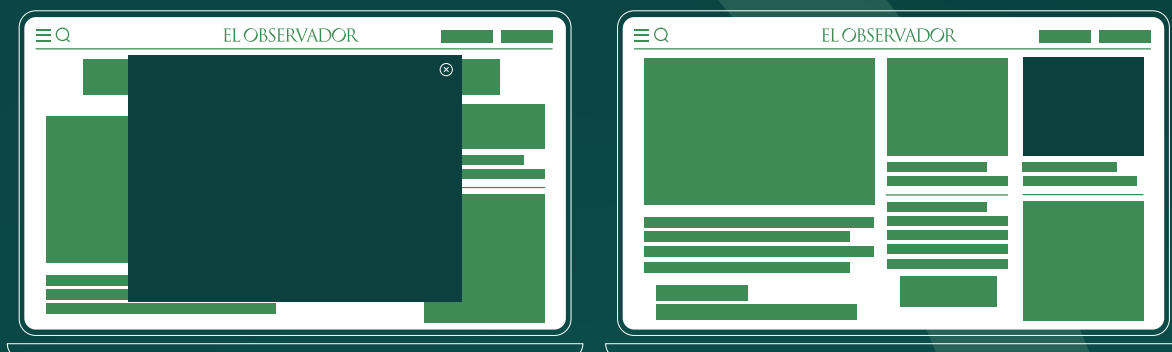
En caso que el layer lleve video debe ser:

Archivo MP4 con codec H264

Medida del video 320 px de ancho con altura de 480px.

Peso máximo: 10MB

LAYER A BANNER DESKTOP



Este formato consiste en un anuncio a pantalla completa y al cerrarse deja un banner residual.

EJEMPLO: http://bit.ly/EO_Layer_Boton

MEDIDAS LAYER: 640x480 / 800x450 / 800x600

MEDIDAS BANNER RESIDUAL: 970x90 / 300x250

PESO TOTAL: 10 MB

FORMATOS: MP4 / GIF / JPG / PNG

ACEPTA VIDEO: Inicia con AUTOPLAY y sonido en OFF

¿CÓMO SE COMPONE?

Un botón o banner html + un Layer html

¿CÓMO SE DISEÑA?

El banner no requiere programación.

Layer debe incluir un botón de Cerrar. El mismo debe estar dentro de un Div.

EJEMPLO:

```
<body>
  <div id="botonCerrar">
    Cerrar Anuncio
  </div>
</body>
```

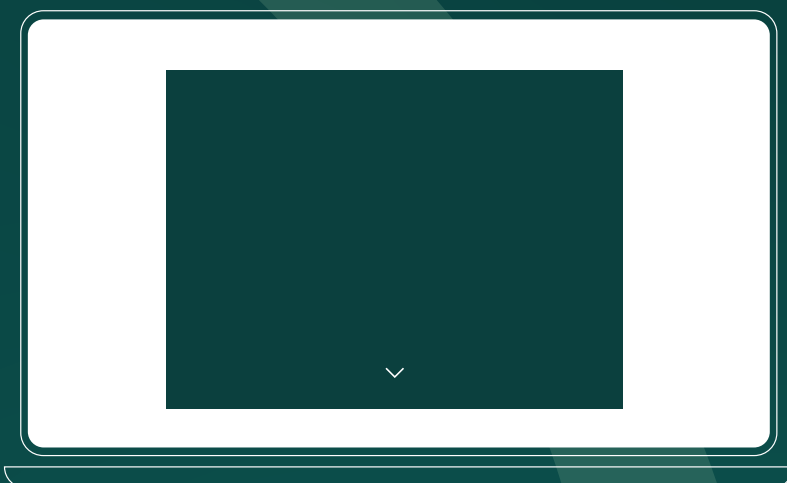
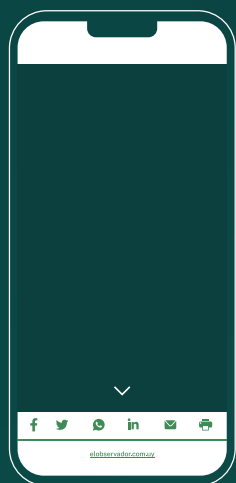
MATERIALES A ENVIAR.

1 zip por cada pieza

Como el banner consta de dos piezas, se debe enviar dos zip por separados.

El anuncio dentro de cada zip debe contener obligatoriamente el nombre "index.html"

PRESTITIAL DESKTOP / MOBILE



Este anuncio aparece desplazando hacia abajo el contenido del sitio, dejando visible sólo la creatividad. El anuncio cierra al hacer Scroll, desplazando todo el contenido hacia arriba.

EJEMPLO: http://bit.ly/EO_Prestitial

MEDIDAS LAYER: 640x480 (Desktop) / 800x600 (Desktop) / 320x480 (Mobile)

PESO TOTAL: 10 MB

FORMATOS: MP4 / GIF / JPG / PNG

ACEPTA VIDEO: Inicia con AUTOPLAY y sonido en OFF

¿CÓMO SE COMPONE?

Un layer html o una imagen fija o animada o un video.

¿CÓMO SE DISEÑA?

Si se desarrolla como HTML5, no se debe agregar ninguna acción ni biblioteca adicional. Tampoco se debe agregar el código clicktag ni la etiqueta `<a href>`

IMPORTANTE

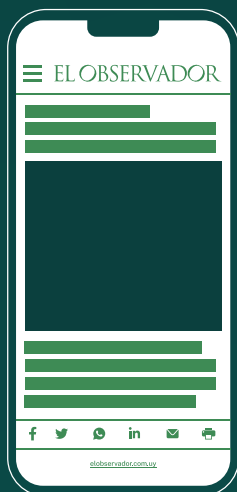
No se debe utilizar *iframes*. **Si se diseña en Google Web Designer:** Seleccionar el Entorno "Anuncio que NO es de Google".

MATERIALES A ENVIAR

Un zip. El anuncio dentro del zip debe contener el nombre "index.html".
O una imagen en formato GIF, JPG o PNG. O un video (formato MP4 con códec H.264, tiempo máx. 30 seg) el video debe tener las mismas medidas que las imágenes antes mencionadas.

Si el video tiene una proporción 16/9 las medidas estándar son 640x360 (desktop) / 800x450 (desktop)

VIDEO BANNER



Es un formato más tradicional de la publicidad digital. Tiene una medida estándar, la cual lo hace Multiplataforma. Formato no invasivo que permite una comunicación simple y clara con las audiencias.

EJEMPLO: http://bit.ly/EO_Video_Banner

MEDIDAS: 300x250

PESO: 10 MB

FORMATOS: MP4

ACEPTA VIDEO: Inicia con AUTOPLAY

¿CÓMO SE COMPONE?

Un video con formato MP4.

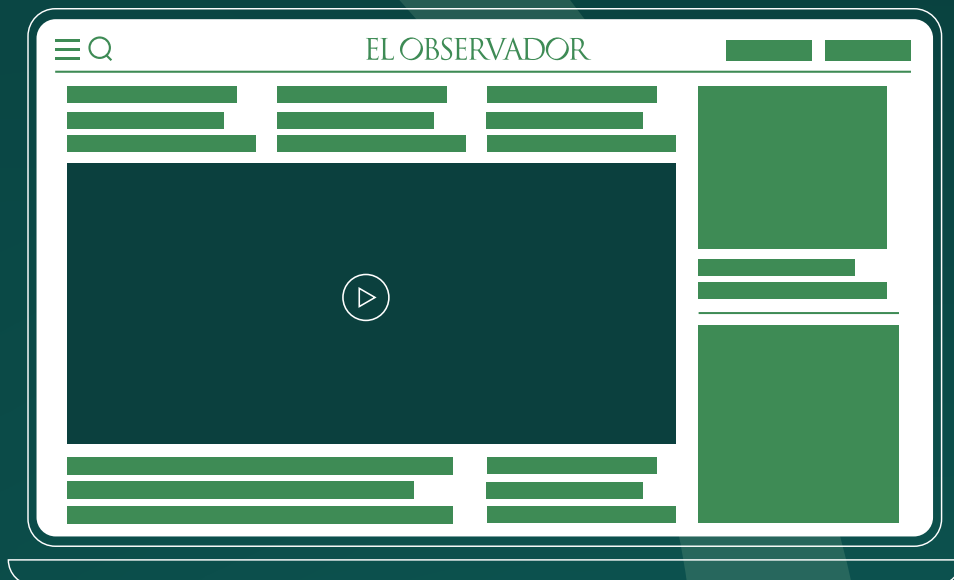
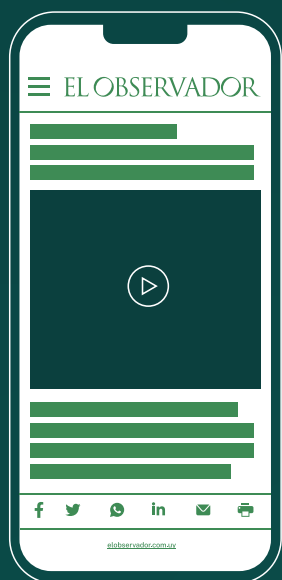
EJEMPLO ARMADO DE PIEZAS EN JAVASCRIPT

Archivo MP4 con codec H264

El video debe tener las dimensiones 300x250. Si no es posible por la proporción, podrá tener una altura menor, pero el ancho tiene que ser de 300 px.

Peso máximo del anuncio: 10 MB

VIDEO IN READ MULTIDISPOSITIVO



La publicidad InRead consiste en un video publicitario intercalado en el texto de las notas. El video se reproduce automáticamente (Auto Start) con el audio desactivado (Mute).

En el ángulo inferior derecho aparece un ícono de parlante que al ser clickeado activa/desactiva el audio. Se ofrece la posibilidad de ser cerrado por el usuario durante la reproducción, replegando el texto al lugar que ocupaba el video. En caso de no cerrarse, al finalizar el video, ofrece la opción de repetir la reproducción.

MEDIDAS DEL VIDEO: 1280X720 / 1920X1080 máximo

PESO TOTAL: 20 MB

FORMATOS: MP4 relación de aspecto 16/9

Cada campaña publicitaria de videos InRead puede ser publicada para ser vista todas las notas de El Observador.

LAYER / VIDEO LAYER DESKTOP



EJEMPLO LAYER:

http://bit.ly/EO_Layer

EJEMPLO VIDEO:

http://bit.ly/EO_Video_Layer

Este anuncio aparece sobre el contenido del sitio. El anuncio cierra automáticamente al finalizar la animación, también posee un botón para que el usuario pueda cerrarlo cuando desee.

MEDIDAS LAYER: 640x480 / 800x600

PESO TOTAL: 10 MB

FORMATOS: MP4 / GIF / JPG / PNG

ACEPTA VIDEO: Inicia con AUTOPLAY y sonido en OFF.

¿CÓMO SE COMPONE?

Un Layer html o si lo prefieren una sola imagen.

¿CÓMO SE DISEÑA?

El layer debe incluir un botón de cerrar o saltar anuncio que debe estar dentro de un Div:

EJEMPLO:

```
<body>
  <div id="botonCerrar">
    Cerrar Anuncio
  </div>
</body>
```

IMPORTANTE

No se debe utilizar *iframes*. **Si se diseña en Google Web Designer:** Seleccionar el Entorno "Anuncio que NO es de Google".

MATERIALES A ENVIAR

En caso de imagen: Un zip. El anuncio dentro del zip debe contener obligatoriamente el nombre "index.html"

En caso de video: un video (formato MP4 con códec H.264, Tiempo máx. 30 seg) el video debe tener las mismas medidas que las imágenes antes mencionadas.

ADHESION MOBILE



EJEMPLO: http://bit.ly/EO_Adhesion

Este formato es un layer del tamaño de un banner que se posiciona al pie de página y se desplaza verticalmente a medida que el usuario va scrolleando el sitio.

MEDIDAS LAYER: 320x50 / 640x100

PESO TOTAL: 10 MB

FORMATOS: GIF / JPG / PNG

¿CÓMO SE COMPONE?

Un Layer medida 320x50 o de tamaño responsive.

¿CÓMO SE DISEÑA?

Se debe enviar en archivos de imagen GIF, JPG o PNG.

La imagen debe tener botón de cerrar en uno de los ángulos superiores.

MATERIALES A ENVIAR

Enviar un archivo de imagen.

ZÓCALO DESKTOP (1 de 2)



EJEMPLO:
http://bit.ly/EO_Zocalo

Este formato consta de un layer inicial que se puede ubicar en cualquier margen del sitio. El anuncio se expande por acción el usuario dando lugar a un layer expandido.

MEDIDA ZÓCALO: 1140x100

MEDIDAS LAYER: 1140x400

PESO TOTAL: 10 MB

FORMATOS: MP4 / GIF / JPG / PNG

ACEPTA VIDEO: Formato MP4 con codec H264

¿CÓMO SE COMPONE?

Un zócalo replegado. Un layer expandido.

MATERIALES A ENVIAR

Enviar 1 zip por cada pieza. Como el banner consta de 2 piezas, se deben enviar 2 zip por separado, cada una en su carpeta con sus contenidos. El anuncio dentro de cada zip debe contener obligatoriamente el nombre de “**index.html**”

¿CÓMO SE DISEÑA?

Zócalo: para visualizar el layer se incluirá botón “Abrir” mediante acción de click. Debe tener también botón “Cerrar”

Layer: puede tener fondo transparente y debe tener botón “Cerrar”.

ZÓCALO DESKTOP (1 de 2)



EJEMPLO:
http://bit.ly/EO_Zocalo

Ambos botones deben estar en un Div.

Ejemplo Cerrar:

```
<body>
  <div id="botonCerrar">
    Cerrar Anuncio
  </div>
</body>
```

Ejemplo Abrir:

```
<body>
  <div id="botonAbrir">
    Abrir
  </div>
</body>
```

Si se desea que el layer se muestre desplegado al cargar la página, se debe incluir el siguiente código en el HTML del zócalo:

```
<script>
EPL.adExpand();
</script>
```

CLICKTAG

Es genérico para todos los tipos de formatos y piezas programadas.

IMPLEMENTACIÓN:

```
<a onclick="window.open(window.clickTag); return false" href="#"></a>
```

La URL del anunciante no debe ser agregada a este código.

IMPORTANTE:

No se debe utilizar *iframes*.

Si se diseña en Google web designer realizar un anuncio que no es de Google