

EL OBSERVADOR

○ | Media Kit

# Envíos de Newsletters

Especificaciones

# ESPACIOS EN NEWSLETTERS

Para los espacios publicitarios en los Newsletters no se pueden utilizar creatividades en HTML5 ni en Flash, permitiéndose el resto de los formatos.

En caso de usar GIF animado se debe tener en cuenta que hay clientes de correo, por ejemplo Outlook a partir de la versión 2007, que bloquean las animaciones. En esos casos no se ejecutan dichas animaciones y sólo se muestra el primer cuadro de la misma. Por esta razón, recomendamos que en el primer cuadro esté visible la marca o producto anunciado.

**Consejo:** Se puede copiar el último cuadro de la animación en el primer lugar, y ponerle una duración ínfima, por ejemplo 0,01 segundos. Para quienes sí lo vean animado, va a ser imperceptible. Pero para quienes no lo hagan, van a ver fijo ese cuadro.

Ubicación de espacio	Peso máximo (kb)	Medidas
Cabezal	200	620x60

## PERÍODO DE ENTREGA DE MATERIALES

Todos los materiales deberán ser entregados con **48 horas hábiles de antelación** a la fecha de comienzo de la campaña, con el fin de asegurar la calidad de entrega de la misma.